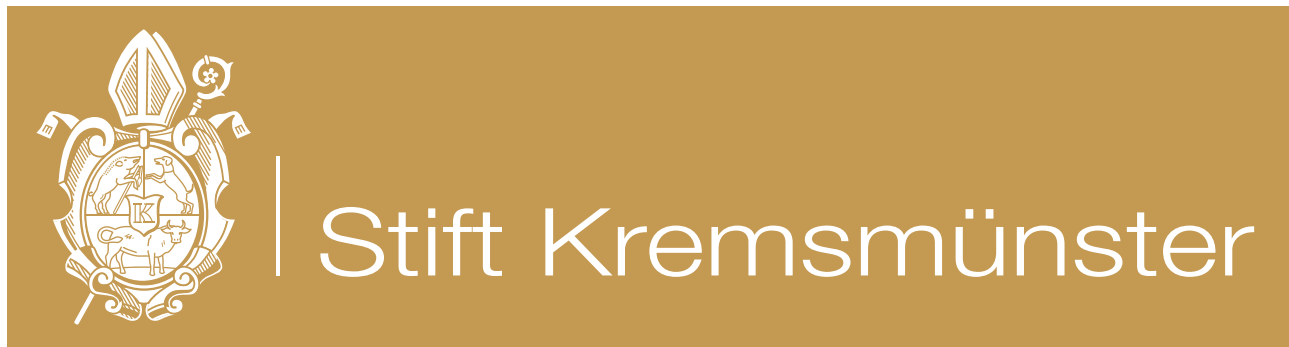




Stift Kremsmünster

Das neue Corporate Design



Vorinformation zum Corporate Design-Handbuch 1
für den Neuauftritt vom Stift Kremsmünster.

Stand: Februar 2009

Stift Kremsmünster

001/022009/40/SK002/Huber/Zethofer/M+M 1. Auflage

2

Das neue Erscheinungsbild Stift Kremsmünster

Diese erste Vorinformation zum Corporate Design-Handbuch 1 für den Neuauftritt vom Stift Kremsmünster beinhaltet die wichtigsten Elemente für das neue Erscheinungsbild.

Wir wollen in Zukunft unter der Dachmarke Stift Kremsmünster einen gesamtheitlichen Auftritt über alle Wirtschaftsbereiche und für alle Aktivitäten durchführen. Dazu wurde auch eine gesamte Markenfamilie für alle unsere Unternehmen und Bereiche entwickelt.

Mit dem neuen Erscheinungsbild wollen wir einerseits unseren bisherigen Auftritt kontinuierlich fortsetzen, und andererseits mit einer klaren und modernen Marke die Basis für einen zeitgemäßen Gesamtauftritt bilden. Mit der Markenfamilie wollen wir das Stift Kremsmünster in seiner Gesamtheit darstellen und sehen alle Aktivitäten der einzelnen Wirtschaftsbereiche als integrativen Bestandteil eines gesamtheitlichen Auftritts.

Wir möchten damit allen Besuchern unseres Stiftes als lebendigen Ort mit langer Tradition begegnen und zu uns einladen, das Kloster und die Gedanken des Hl. Benedikt näher kennen zu lernen. Das zukünftige Leitsystem wird allen Besuchern auch die Orientierung im Stift erleichtern.



Das neue Corporate Design	2
Das neue Erscheinungsbild Stift Kremsmünster	3
Das Stift Kremsmünster-Logo	5-8
Das Stift Kremsmünster-Markenkonzept	9
Das Stift Kremsmünster-Wappen	10-11
Die Stift Kremsmünster-Logofarben	12-13
Die Typografie	14
Das Papier	15
Die Drucksorten - das Briefpapier	16
Die Drucksorten - die Visitenkarte	17
Die Drucksorten - das Kuvert	18
Das Papier der Drucksorten	19
Die Folder und Prospekte	20
Das Papier der Prospekte	21
Die Infoblätter	22
Die E-Mail-Signatur	23
Die Powerpoint-Vorlage	24
Die Fahnen	25
Die Schilder	26-28
Die Hinweisschilder	29
Die Corporate Design-Hinweise.....	30
Notizen	31

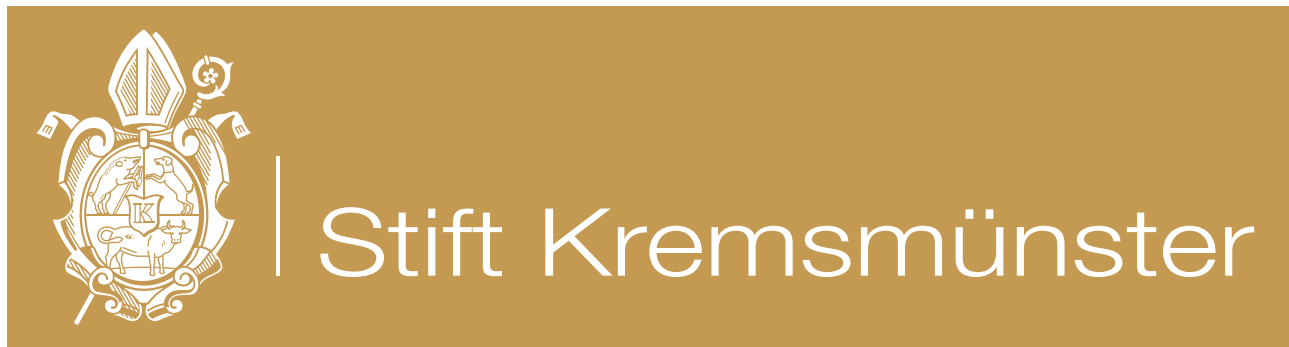
Das Stift Kremsmünster-Logo

Die neue Stift Kremsmünster-Marke besteht aus:

- dem bestehenden Stift Kremsmünster-Wappen
- und dem Schriftzug Stift Kremsmünster

Beide Bereiche sind weiß auf einem goldenen Feld.

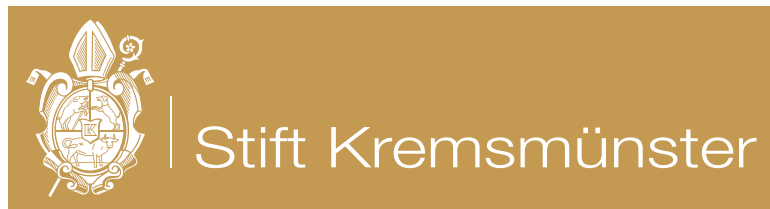
Proportionen und Position der grafischen Elemente dürfen nur bei Spezialanwendungen laut Rücksprache mit der Marketinggruppe Walter Huber verändert werden.



Das Stift Kremsmünster-Logo 1c

Grundsätzlich sollte die Wortbildmarke Stift Kremsmünster in der Eigenfarbe gold verwendet werden.

Alternativ gibt es eine Vierfarblösung – siehe nächste Seite.



Gold 1-farbig (Eigenfarbe):

Pantone 7407 C (glänzend)

Pantone 7407 U (matt)

HKS 71 K (glänzend)

HKS 71 N (matt)

Das Stift Kremsmünster-Logo 4C und 3C

Logo 4C (CMYK-Modus)

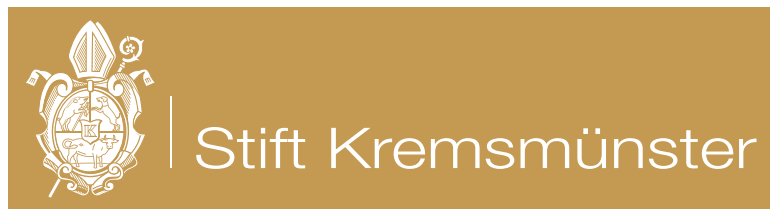
- Gold 4-farbig CMYK
(cyan / magenta / yellow / key = schwarz): 25% cyan / 40% magenta / 80% yellow / 0% schwarz.

Der 4-Farbendruck (4C-Prozess nach Euro-Skala) ist das übliche Verfahren für all jene Drucksorten, die vielfarbige Bilder beinhalten, z. B. Farbfotos oder farbige Grafiken.

Logo 3C (RGB-Modus)

- Gold 3-farbig RGB
(mit Profil – auf Basis von „sRGB IEC61966-2.1“): rot 202, grün 155, blau 72.

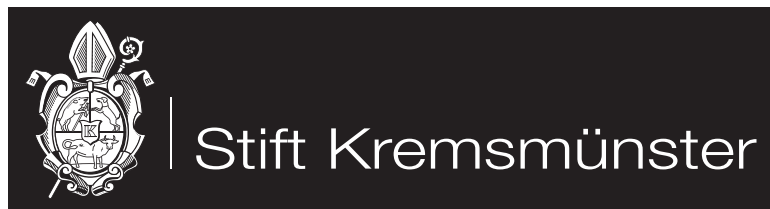
Für den Bereich Screendesign & Multimedia werden die Farben grundsätzlich im RGB-Modus definiert. Hinweis: Die abgebildeten Farben entsprechen nicht dem Original. Basis für die Festlegung der RGB-Farbwerte bildet der CMYK-Farbraum „ISO-Coated v2 (ECI)“.



Das Stift Kremsmünster-Logo S/W

Die S/W Variante soll nur in Werbemitteln verwendet werden, wo keine farbliche Umsetzung möglich ist.

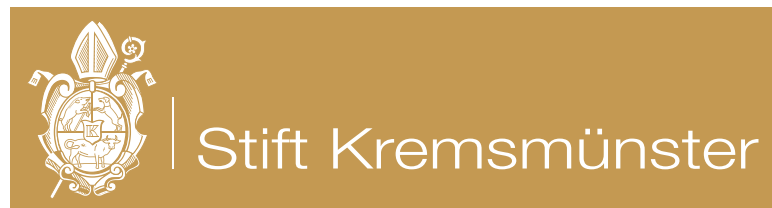
Ergänzend dazu steht auch als Extra-Abbildung das Wappen zur Verfügung (siehe Seite 10/11).



Das Stift Kremsmünster-Markenkonzept

Unsere Besucher und Kunden sollten uns als eine Marke wahrnehmen. Aus diesem Grund haben wir ein Dach-Markenkonzept entwickelt. Unter der Dachmarke „Stift Kremsmünster“ gibt es für einige Wirtschaftsbereiche Zusatzmarken. Auf dieser Seite sind vier Beispiele dargestellt.

Die verschiedenen Bereiche werden immer in einer Textzeile oberhalb dem Schriftzug Stift Kremsmünster genannt. Diesen Zusatzmarken sind auch eigene Farben zugeordnet worden (siehe ab Seite 12).



Das Stift Kremsmünster-Wappen

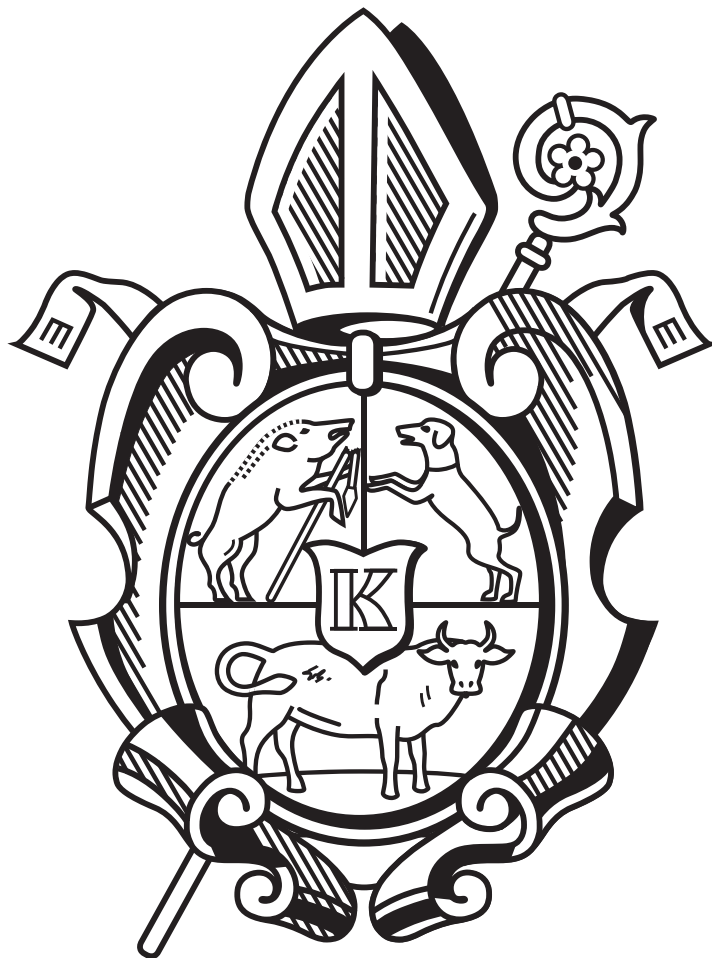
Das traditionelle Wappen des Stiftes wurde komplett überarbeitet und steht nun in einer positiven Version, schwarz auf weiß, und in einer negativen Version, negativ weiß in schwarz (siehe nächste Seite), oder einer anderen Farbfläche, zur Verfügung.

Die Aufgabe für die Überarbeitung bestand darin, einerseits die sofortige Wiedererkennbarkeit mit den bisher verwendeten Wappen zu ermöglichen, und andererseits deutlich an Klarheit und Modernität zu gewinnen.

Weiters sollte das Redesign des Wappens an die Uridee der Reproduktion des, in den Außen- und Innen-gemäuern des Stiftes, verwendeten Wappens in der Basisgestaltung kontinuierlich anknüpfen.

Das Wappen in der neuen Wort-Bild-Marke erfüllt nun alle diese Aufgaben und ist auch reprotchnisch für alle Vergrößerungen und Verkleinerungen geeignet.

Die S/W-Variante ist ergänzend zur Anwendung in der gesamten Marke vorgesehen. Grundsätzlich sollte auf einem Kommunikationsmittel, wo das Wappen verwendet wird auch die gesamte Wortbildmarke Stift Kremsmünster abgebildet sein.

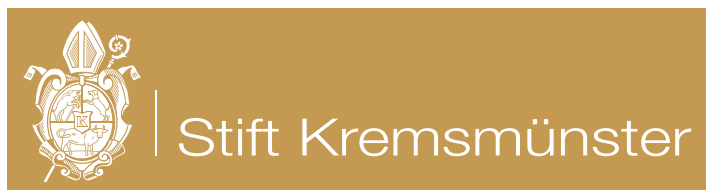


Die Stift Kremsmünster-Wappen

Hier das Wappen in der negativen Version, negativ Weiß in Schwarz oder einer anderen Farbfläche.



Die Stift Kremsmünster-Logofarben



- Gold 4-farbig CMYK
(cyan / magenta / yellow / key = schwarz): 25% cyan / 40% magenta / 80% yellow / 0% schwarz
 - Gold 1-farbig (Eigenfarbe):
Pantone 7407 C (glänzend)
Pantone 7407 U (matt)
HKS 71 K (glänzend)
HKS 71 N (matt)
 - Gold 3-farbig RGB
(mit Profil – auf Basis von
„sRGB IEC61966-2.1“):
rot 202, grün 155, blau 72
-



- Grau 4-farbig CMYK
(cyan / magenta / yellow / key = schwarz): 0% cyan / 0% magenta / 0% yellow / 45% schwarz
- Grau 1-farbig (Eigenfarbe):
Pantone Cool Gray 7 C (glänzend)
Pantone Cool Gray 7 U (matt)
HKS 91 K (glänzend)
HKS 91 N (matt)
- Grau 3-farbig RGB
(mit Profil – auf Basis von
„sRGB IEC61966-2.1“):
rot 167, grün 167, blau 168

Grundsätzlich wird für den 1-färbigen Druck Grau verwendet, aber auch Silber: 877 C ist möglich.



- Weinrot 4-farbig CMYK
(cyan / magenta / yellow / key = schwarz): 30% cyan / 100% magenta / 100% yellow / 0% schwarz
 - Weinrot 1-farbig (Eigenfarbe):
Pantone 1805 C (glänzend)
Pantone 1805 U (matt)
HKS 16 K (glänzend)
HKS 16 N (matt)
 - Weinrot 3-farbig RGB
(mit Profil – auf Basis von
„sRGB IEC61966-2.1“):
rot 181, grün 29, blau 28
-

Die Stift Kremsmünster-Logofarben



- Blau 4-farbig CMYK
(cyan / magenta / yellow / key = schwarz): 100% cyan / 70% magenta / 0% yellow / 40% schwarz
 - Blau 1-farbig (Eigenfarbe):
Pantone 294 C (glänzend)
Pantone 294 U (matt)
HKS 44 K (glänzend)
HKS 43 N (matt)
 - Blau 3-farbig RGB
(mit Profil – auf Basis von
„sRGB IEC61966-2.1“): rot 0, grün 54, blau 112
-



- Grün 4-farbig CMYK
(cyan / magenta / yellow / key = schwarz): 90% cyan / 0% magenta / 70% yellow / 30% schwarz
- Grün 1-farbig (Eigenfarbe):
Pantone 341 C (glänzend)
Pantone 341 U (matt)
HKS 55 K (glänzend)
HKS 55 N (matt)
- Grün 3-farbig RGB
(mit Profil – auf Basis von
„sRGB IEC61966-2.1“): rot 0, grün 126, blau 89

Die Typografie

Für alle Druckwerke, die das Stift Kremsmünster nach außen repräsentieren, wie z. B. Flug- und Infoblätter, Einladungen, Folder, Prospekte oder andere Kommunikationsmittel ist die Schrift Helvetica Neue (T1) zu verwenden.

- ALPHABET DER HELVETICA NEUE (T1) ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@# \$%^&*()

- ALPHABET DER HELVETICA NEUE (T1) LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@# \$%^&*()

Ausweichschrift, falls Helvetica Neue nicht zur Verfügung steht, ist die Schrift Arial.

- ALPHABET DER ARIAL

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@# \$%^&*()

Das Papier

Papier ist als Grundelement eines Corporate Designs zu sehen. Die Auswahl des Papiertyps dient einerseits der Wiedererkennbarkeit, andererseits wird dadurch die Wertigkeit des Produktes transportiert. Oberflächenbeschaffenheit, Weißgrad und Flächengewicht (Grammatur) sind für die Definition des Materials entscheidende Parameter.

Der Charakter des Produktes bzw. des Gesamtauftritts wird durch Papier betont und ist als zusätzliches Kommunikationselement zu sehen.

- **Flächengewicht und Grammatur:**

Bei unseren Drucksorten verwenden wir vorzugsweise das Flächengewicht 80 g bis 250 g. Das Flächengewicht richtet sich natürlich auch nach anderen Kriterien wie Portogewicht usw.; Grammaturrempfehlungen finden Sie auf den Folgeseiten.

- **Massensendungen:**

Bei Massensendungen ist in Hinsicht auf die Senkung der Portokosten eine Grammatur mit geringerem Flächengewicht zu bevorzugen.

- **Reproduktion und Raster:**

Bei 4-farbigem Druck (CMYK) muss mindestens im 60er-Raster gedruckt werden. Es wäre wünschenswert, dass die Lithoanstalt, wie auch die Druckerei, auf Basis des ISO-Coated v2 (ECI)-Standards arbeitet.

Die Drucksorten – das Briefpapier

Die Marke ist grundsätzlich rechts abfallend zu positionieren, der Textblock ist linksbündig unter der Marke anzubringen.

Das Briefpapier wird in der jeweiligen 1C-Eigenfarbe einseitig bedruckt.
Die Abbildung des Kelches soll in 20% der Eigenfarbe gedruckt werden.

Typo: Helvetica Neue (T1) Light, Typogröße: 11,5 Punkt

	Logobreite: 53 mm	4 X = Logohöhe
		5 X = Abstand von der oberen Logokante zur äußeren Kante
		4 X = Logohöhe
		5 X = Abstand von der unteren Logokante zum oberen Beginn des Textes
	Abteilung Kontakt: Vorname Zuname Stift Kremsmünster Ges.m.b.H. Stift 1, A-4550 Kremsmünster, Telefon: +43 (0)0000 0000-000 Fax: +43 (0)0000 0000-000 vorname.zuname@stift-kremsmuenster.at www.stift-kremsmuenster.at Datum: 00.00.0000	
		
	FN 000000x Handelsgericht Wels? UID-Nr.: ATU 00000000 Bankverbindung: Bankname Konto-Nr.: 0000000000 BLZ 00000	2 X = Abstand von der äußeren Kante zum Ende des Textes

Die Drucksorten – die Visitenkarte

Die Marke ist grundsätzlich rechts abfallend zu positionieren, der Textblock ist linksbündig unter der Marke anzubringen.

Die Visitenkarte (85 x 55 mm) wird in der jeweiligen 1C-Eigenfarbe einseitig bedruckt.
Die Abbildung des Kelches soll in 20% der Eigenfarbe gedruckt werden.

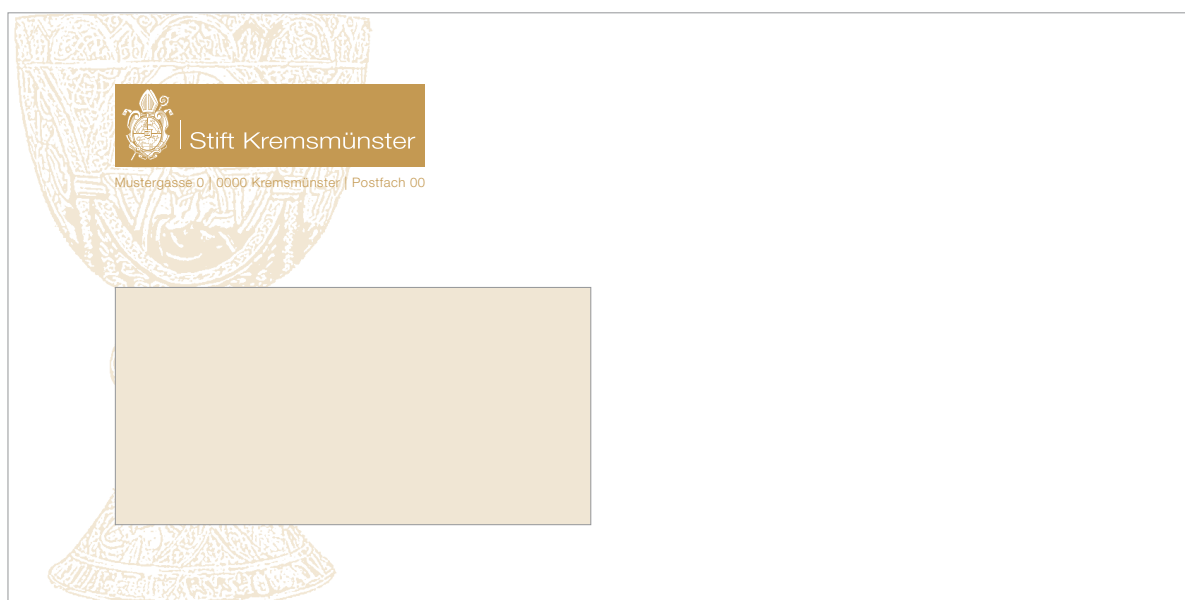
Typo: Helvetica Neue (T1) Light, Typogröße: 7 Punkt, Typogröße für Titel und Name: 9 Punkt



Die Drucksorten – das Kuvert

Grundsätzlich soll ein Fensterkuvert verwendet werden.
C5/6-Kuvert (229 x 162 mm) und C4-Kuvert (229 x 324 mm)

Die Kuverts werden in der jeweiligen 1C-Eigenfarbe einseitig bedruckt.
Die Abbildung des Kelches soll in 20% der Eigenfarbe gedruckt werden.



Das Papier der Drucksorten

Für die Herstellung der Drucksorten werden Naturpapiere mit hohem Weißgrad verwendet. Es muss darauf geachtet werden, dass das Briefpapier laser- und inkjetfähig ist. Für Geschäftsdrucksorten wird kein Lack verwendet. Aus Gründen der Optik bzw. des Gesamtauftritts sollten die Drucksorten (Visitenkarten, Kuverts, Briefpapier usw.) aus demselben Material produziert werden. Die Grammatur jedoch kann unterschiedlich gewählt werden.

FLÄCHENGEWICHT UND GRAMMATUR

- **Die Visitenkarten:**

250 g

Weiß gestrichen z. B. On-Offset-Papier

- **Das Briefpapier:**

80 g bis 90 g

Wir weisen darauf hin, dass bei jeder Neuanschaffung von Papier aufgrund von Qualitätsunterschieden dessen Druck- und Kopierfähigkeit überprüft werden muss. Wenden Sie sich dazu an Frau Monika Diesenreiter.

- **Die Empfehlungskarte:**

250 g

- **Das Kuvert:**

80 g bis 90 g

Über Details zu Papierauswahl, Produzenten und Empfehlungen bei Spezialproduktionen geben Ihnen Pater Claudio oder unser Berater, Herr Zethofer, gerne Auskunft.

Bei Massensendungen ist in Hinsicht auf die Senkung der Portokosten eine leichtere Grammatur zu bevorzugen.

Die Folder und Prospekte

Grundsätzlich wollen wir uns auf die drei Formate: ● 105 x 210 mm Hoch ● A5 Hoch und ● A4 Hoch bei Foldern und Prospekten konzentrieren.

In der Abbildung sehen Sie die Gestaltungslinie anhand von Prospekten im Hochformat 105 x 210 mm. Auf den Titelseiten wird oben die Marke abgebildet. Im Hauptbild wird ein Foto zum Thema passend verwendet und in Duplex-Optik, in der Logofarbe links in einer Balkenform fortgesetzt. Auf diesem Balken wird immer die Internetadresse angeführt. Im unteren Gestaltungsfeld ist als Unterdruck der Tassilo-Kelch (wie bei den Drucksorten) zu sehen und daneben ein Satz zum Prospektthema. Generelle Gestaltungsfragen bitten wir Sie mit Pater Claudio oder unserem Berater, Herrn Zethofer abzustimmen. Die Empfehlungen zu den Papiersorten und -stärken sind auf der nächsten Seite zu sehen.



Das Papier der Prospekte

PROSPEKTE, BROSCHÜREN UND ANDERE DRUCKSORTEN

Für die Herstellung der oben genannten Produkte wird grundsätzlich ein mattes Bilderdruckpapier verwendet. Bilderdruckpapiere sind beidseitig maschinengestrichen. Durch die gleichmäßige und glatte Oberfläche wird eine hochwertige Bildwiedergabe garantiert und durch die matte Oberfläche Reflexionen verhindert. Zusätzlich drückt der Matteffekt eine höhere Wertigkeit aus. Im Sinne des Umweltschutzes wird chlorfrei gebleichtes (CTF) Material verwendet.

FLÄCHENGEWICHT UND GRAMMATUR

- **A4-Broschüre 4-seitig:**
170 g
- **A4-Broschüre 8-seitig oder 16-seitig 2 x geheftet:**
150 g für Cover und 120 g für Innenteil
250 g für Cover und 150 g für Innenteil bei hochwertigen Broschüren
- **A5-Broschüre 4-seitig:**
170 g
- **A5-Broschüre 8-seitig oder 16-seitig, 2 x geheftet:**
150 g für Cover und für Innenteil
250 g für Cover und 150 g für Innenteil bei hochwertigen Broschüren
- **105 mm x 210 mm-Broschüre 6-seitig, 2 x Wickelfalz:**
150 oder 170 g
- **105 mm x 210 mm-Broschüre 8-seitig oder 16-seitig, 2 x geheftet:**
135 g für Cover und für Innenteil
170 g für Cover und 120 g für Innenteil bei hochwertigen Broschüren
- **Flugblatt:**
80 bis 100 g
- **1 BG-Plakat:**
115 g

LACKIERUNG:

Bei matten Papieren wird die Verwendung eines matten Lackes empfohlen. Idealerweise sollte ein matter Dispersionslack verwendet werden, der als Oberflächenschutz wie auch als Veredelungselement dient.

Über Details zu Papierauswahl, Produzenten und Empfehlungen bei Spezialproduktionen geben Ihnen Pater Claudio oder unser Berater, Herr Zethofer, gerne Auskunft.

Die Infoblätter

Im Laufe des Jahres werden im Stift viele Infoblätter zu den Aktivitäten produziert.
Hier ist es besonders wichtig, zukünftig einen einheitlichen Stil und Auftritt zu realisieren.

Die Marke ist grundsätzlich oben abfallend zu positionieren.



Stift Kremsmünster

EINLADUNG

das Stift Kremsmünster lädt **Jugendliche und junge Erwachsene** ein.
Wir wollen gemeinsam feiern und den Glauben tiefer verstehen.
So kann ein Netzwerk von jungen Menschen entstehen,
die Jesus Christus entschiedener nachfolgen wollen.

Programm:

16:30 Uhr	Lobpreis
17:00 Uhr	Vortrag
18:00 Uhr	Anbetung und Beichtgelegenheit
19:00 Uhr	Eucharistiefeier
anschl.	Agape

Stift Kremsmünster, 4550 Kremsmünster, Telefon: 07583 5275-0, www.stift-kremsmuenster.at

Jeden
ERSTEN SAMSTAG IM MONAT
lädt das Stift Kremsmünster
Jugendliche und junge Erwachsene ein.

Wir wollen gemeinsam feiern und den Glauben tiefer verstehen.
So kann ein Netzwerk von jungen Menschen entstehen,
die Jesus Christus entschiedener nachfolgen wollen.

Auch Jugendgruppen und Gebetskreise können sich auf
diese Weise begegnen.

*„Sie hielten fest an der Lehre der Apostel und an der Gemeinschaft,
am Brechen des Brotes und an den Gebeten.“*

Ablauf:

16:30 Uhr	Lobpreis
17:00 Uhr	Vortrag
18:00 Uhr	Anbetung und Beichtgelegenheit
19:00 Uhr	Eucharistiefeier
anschl.	Agape

Termine:	Themen:
Sa. 7. 2. 09	Benedikt und die junge Kirche
Sa. 14. 2. 09	Die Kirche als eine Brücke vom Krieg zur Versöhnung
Sa. 7. 2. 09	Benedikt und die junge Kirche
Sa. 14. 2. 09	Die Kirche als eine Brücke vom Krieg zur Versöhnung
Sa. 7. 2. 09	Benedikt und die junge Kirche
Sa. 14. 2. 09	Die Kirche als eine Brücke vom Krieg zur Versöhnung
Sa. 7. 2. 09	Benedikt und die junge Kirche

keep the fire burning

Stift Kremsmünster, 4550 Kremsmünster, Telefon: 07583 5275-0, www.stift-kremsmuenster.at

Beispiel Infoblatt A5 quer

Beispiel Infoblatt A4 hoch

Die E-Mail-Signatur

Die Signatur im E-Mail-Verkehr sieht wie untenstehend aus. Bei den beiden Adresszeilen soll der tatsächliche Standort der signierenden Person angeführt werden. Hat das Mail eine offizielle Dokumentenfunktion, ist wie bei Briefen die offizielle Adresse anzuführen. Wir ersuchen bei den Mails für den gesamten Mailtext und für Signatur die gleiche Schriftgröße zu verwenden. In diesem Beispiel wäre die empfohlene Schriftgröße 11 Punkt.

Mag. theol. Maximilian Mustermann
Bereich / Funktion
Stift Kremsmünster
A-4550 Kremsmünster
Tel: +43 (0)7583 5275-0
Fax: +43 (0)7583 5275-0
Mobil: +43 (0)000 0000000

Mail to: abtei@stift-kremsmuenster.at
Stift Kremsmünster, A-4550 Kremsmünster, FN 000000k Gerichtsstand Wien, UID-Nr. ATU 00000000,
www.stift-kremsmuenster.at

Vertraulichkeitshinweis:

Diese Nachricht und allfällige angehängte Dokumente sind vertraulich und nur für den/die Adressaten bestimmt. Sollten Sie nicht der beabsichtigte Adressat sein, ist jede Offenlegung, Weiterleitung oder sonstige Verwendung dieser Information nicht gestattet. In diesem Fall bitten wir, den Absender zu verständigen und die Information zu vernichten. Für Übermittlungsfehler oder sonstige Irrtümer bei Übermittlung besteht keine Haftung.

Confidentiality Note:

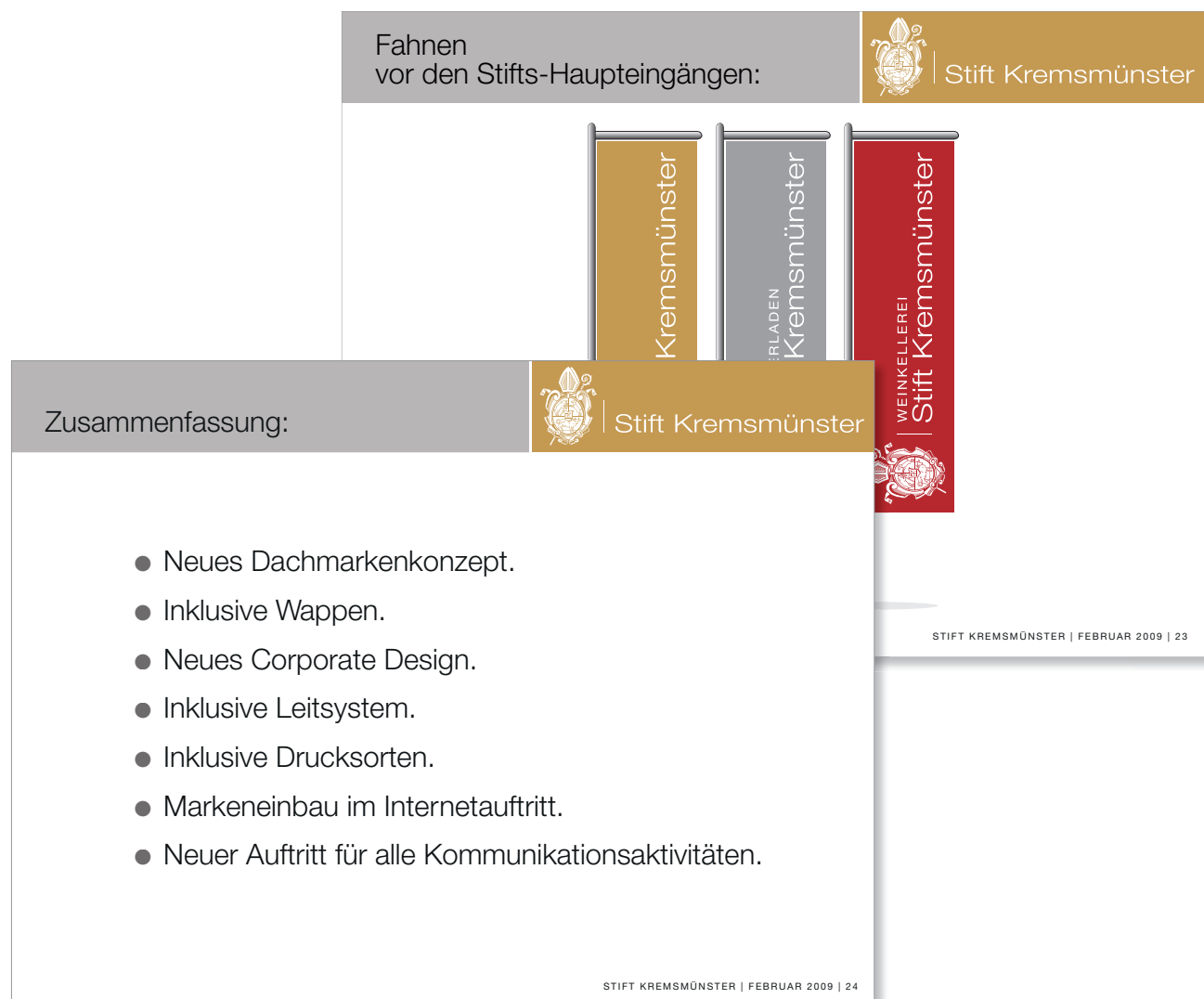
This message and any attached files are confidential and intended solely for the addressee(s). Any publication, transmission or other use of the information by a person or entity other than the intended addressee is prohibited. If you receive this in error please contact the sender and delete the material. The sender does not accept liability for any errors or omissions as a result of the transmission.

Hinweis: Um sich als Unternehmen auch bei Irrläufern oder anderen Missverständnissen zu schützen, ist es bei gewissen E-Mails notwendig einen Vertraulichkeitshinweis anzuführen. Es ist sinnvoll diesen auf Deutsch und Englisch nach den Angaben zum Unternehmen anzuführen.

Die Powerpoint-Vorlage

Unsere Power-Point Vorlage ist jederzeit im Internet unter „www.stift-kremsmuenster.at/cd“ abrufbar.

- Jedes Chart hat eine ein- bis zweizeilige Überschrift in der grauen Fläche.
- Texte sind eventuell mit Punkten aufzulisten.
- Abbildungen und Grafiken sollen in Farbe auf Bildmitte präsentiert werden.



Hinweise zur Abspeicherung:

Wenn PowerPoint-Präsentationen im Dateityp als „Powerpoint 95 oder höher“ gespeichert werden, wird die Dateigröße sehr hoch. Um die Dateigröße gering zu halten, empfiehlt es sich, die PowerPoint-Präsentation beim Dateityp auf Präsentation (*.ppt) zu stellen. Anschließend muss die Formatänderung bestätigt werden; hierbei soll die Option „Speichern unter Präsentation“ gewählt werden.

Die Fahnen

Für Fahnen stehen grundsätzlich alle Marken zur Verfügung. Hauptsächlich sollte eine Kombination von drei Fahnen – siehe unten – eingesetzt werden. Die Fahnen sollten in der Nacht durch Lichter angestrahlt werden.

Format 140 cm x 610 cm



Die Schilder

Zum und im Stift gibt es ein neues Leitsystem mit Hinweisschildern. Damit soll schon am Weg zum Stift und dann im Stift allen Besucherinnen und Besuchern die Orientierung erleichtert werden.



Beschilderung: Bereiche in den Leitfarben mit Richtungspfeilen

Die Schilder

Beim Eingang vom Klosterladen, links.



KLOSTERLADEN
Stift Kremsmünster

Stiftsführungen:

In der Kunstsammlung:
Kaisersaal
Tassilo-Kelch
Gemäldegalerie
Bibliothek

In der Sternwarte:
Naturwiss. Sammlung
Astronomie
Aussichtsterrasse

Die Fischkalter können auch
ohne Führung besichtigt werden.

Führungszeiten:

Führungszeiten:	Wochentage:	Wochenende & Feiertage:
01.01. – 30.04.2009	11:00, 14:00, 15:30	11:00, 14:00, 15:30
01.05. – 31.10.2009	10:00, 11:00, 14:00 15:00, 16:00	10:00, 11:30, 13:00 14:00, 15:00, 16:00
01.11. – 31.12.2009	11:00, 14:00, 15:30	11:00, 14:00, 15:30

In den naturwissenschaftlichen Sammlungen:
1. Mai 2009 – 31. Oktober 2009: 10:00 und 14:00 Uhr
(Ferienzeit 07.07. – 07.09.2009 zusätzlich 16:00 Uhr)
vom 1. November 2009 – 30. April 2010 ist der Führungsbetrieb gesperrt!

Kontakt: Büro für Stiftsführungen | Frau Marlene Rauscher
Mo – Mi: 09:00 – 17:00 Uhr,
Telefon: +43 (0)7583 5275-151, Fax: +43 (0)7583 5275-159
klosterladen@stift-kremsmuenster.at, www.stift-kremsmuenster.at

Die Schilder

Beim Eingang vom Klosterladen, rechts.



KLOSTERLADEN
Stift Kremsmünster

Spezialitäten für Leib und Seele:

- Anhänger
- Andenken
- Bilder
- Bilder für Erstkommunion
- Bücher und Schriften
- Bronzeartikel
- CDs und DVDs
- Hinterglasbilder
- Ikonen
- Kerzen
- Klosterweine
- Kreuze
- Kunstobjekte
- Postkarten
- Spielsachen
- Souvenirs
- Spirituosen
- Relief

Öffnungszeiten:
10.00 - 12.00 Uhr
13.00 - 16.30 Uhr

Kontakt: Büro für Stiftsführungen | Frau Marlene Rauscher
Mo – Mi: 09:00 – 17:00 Uhr,
Telefon: +43 (0)7583 5275-151, Fax: +43 (0)7583 5275-159
klosterladen@stift-kremsmuenster.at, www.stift-kremsmuenster.at



Die Hinweisschilder

Auf den Zufahrtsstraßen zum Stift sollen Fixplakatstellen und Straßenschilder den Weg zum Stift zeigen und somit die Orientierung erleichtern.



8- und 16-Bogen-Plakate als Hinweis am Weg zum Stift



Straßenschild im Format 2 x 2 m

Die Corporate Design-Hinweise

Diese Vorinformation zum Corporate Design-Handbuch 1 beinhaltet alle wichtigen CD-Elemente und Informationen.

Alle Hinweise und Unterlagen sind auch im Internet unter www.stift-kremsmuenster.at/cd zu sehen.

Weitere Mappen dieser Vorinformation erhalten Sie direkt bei Pater Prior.

Wir bitten Sie ab sofort diese Richtlinien bei allen Produktionen für das Stift Kremsmünster zu verwenden und einzusetzen.

Das gesamte Stift Kremsmünster-Corporate Design-Handbuch 1 wird bereits bearbeitet und wird im April 2009 erscheinen.

Wir bedanken uns für die konsequente Anwendung dieser CD-Elemente und –Hinweise im Sinne eines einheitlichen Auftritts des Stiftes Kremsmünster.

Abt Ambros Ebhart

Kremsmünster, Februar 2009

Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler.

Stift Kremsmünster, A-4550 Kremsmünster, Telefon: +43 (0)7583 5275-0, www.stift-kremsmuenster.at

Notizen
